

(様式第1号)

番 号  
平成〇年〇月〇日

いばらきの味販売戦略推進委員会委員長 殿

住所(〒〇〇〇-〇〇〇〇)  
〇〇市〇〇町〇-〇-〇  
名称 (株)〇〇〇〇  
(代表者名)代表取締役  
〇〇〇 〇〇〇 ⑩  
電話 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇  
F A X 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇

いばらきの味キャッチフレーズ使用許可申請書

いばらきの味キャッチフレーズ運用管理規程第4条第1項の規定に基づき、関係書類を添えて、いばらきの味キャッチフレーズの使用許可を申請します。

記

- 1 生産・出荷団体等の概要 (別紙1)  
別紙のとおり
- 2 生産・出荷に関する自主管理基準
  - ・生産にあたっては農薬・化学肥料不使用
  - ・作業工程表を作成し、管理事項、温度、時間等を明確に定め、チェック、記録している。
  - ・細菌の検査を定期的実施し、記録・保管※GAP, HACCP等の認証を受けている場合は、その証明書を添付
- 3 意見書 (様式第3号)  
別紙のとおり

(別紙1)

## 生産・出荷団体等の概要

### 1 団体の概要（平成24年〇月〇日現在）

(1) 設立年月日：昭和〇〇年〇月〇日

(2) 組織形態等：組織（**法人**，任意），構成人員（10人）

(3) 設立の目的：〇〇の生産（製造）・販売

(4) 活動状況

・活動範囲；県内を中心に首都圏等に販売。インターネット通信販売（全国）

・活動内容（取扱品目，生産・出荷体制，施設の状況（製造業の場合）等）

〇〇を自社（工場）で生産（製造）。自社店舗での直売・卸売。

生産工場2棟，保管倉庫1棟

### 2 生産出荷の状況

品目	生産量(トン)			出荷量(トン) ※製造業の場合は記入不要			主な仕向け先 (%) (23年)
	21年	22年	23年	21年	22年	23年	
〇〇〇〇	100	90	110	80	80	90	卸売市場80% 直売所 10% ネット販売 10%
△△△△	50	55	40	30	30	20	卸売市場50% 直売所 50%

- ※ 1 出荷取扱量が多い上位8品目について，過去3年の実績を記入する。  
2 主な仕向け先は，直近の年の仕向け先別割合とする。  
3 合計は，団体の取扱いの合計を記入する。

3 当面する課題（具体的に記入する。）

- ・〇〇の取引価格が不安定
- ・資材の高騰
- ・他社製品との差別化が不十分
- ・商品の認知度不足

4 将来方向（課題の解決や将来展望について具体的に記入する。）

- ・価格の変動（素材・資材等）に対応出来る販売体系の確立
- ・販売チャネルの拡大（取扱店舗の増）
- ・インターネット直売の重点化
- ・オリジナルパッケージ等PRの強化

5 キャッチフレーズの使用対象品目  
（使用を予定している全ての品目について、使用等階級，使用時期を記入する。）

- ・〇〇〇〇 通年
- ・△△△△ 通年

6 キャッチフレーズの用途（対象品目ごとの用途を具体的に記入する。）

品 目 名	用 途
<ul style="list-style-type: none"> <li>・〇〇〇〇</li> <li>・△△△△</li> </ul>	} 外装パッケージ，POP，チラシに印刷 ホームページに掲示

※用途ごとに使用パターン（レイアウト等）のイメージ図等を添付すること。