

スーパーマーケット・トレードショー2026 (SMTS2026)

「茨城県ブース」出展者募集のご案内

本県の農林水産物及びこれらを原料とする加工品の販路開拓を促進するため、国内最大級の商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2026」に「茨城県ブース」を出展します。つきましては、茨城県ブースへの出展者を以下のとおり募集します。

「スーパーマーケット・トレードショー2026」の概要

- 開催日時：2026年2月18日(水)～20日(金)10:00～17:00(最終日は16:00まで)
- 開催場所：幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
- 主催者：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- 来場実績：77,305名(※2025年2月開催実績)

※詳細については協会のホームページをご覧ください。【<http://www.smts.jp/>】

1 出展形態

「茨城県ブース」として、県産農林水産物及び加工品をまとめた形で出展します(物販はできません)。

2 募集対象者

県内に主たる事業所を有する、農林漁業者、農業団体、農業法人、畜産業者、水産業者、食品事業者等(主たる原材料が県内産である場合に限り)のうち、以下の要件を満たす事業者を対象とします。

- (1)開催期間中、商品説明や商談のために出展ブースに担当者が常駐できること。
- (2)出展後に事務局が行うアンケート等の成果報告にご協力いただけること。
- (3)共同出展のため、展示位置や面積、集客に多少の差異が発生することをご承知いただけること。
- (4)県が指定する期日までにブース負担金をお支払いいただけること(12月中旬予定)。

3 募集数

36社(団体)程度

※1出展者あたりのブース面積は、概ね0.5小間程度を予定しています(1小間:3m×3m)。

4 出展に要する費用

ブース負担金:1出展者(1ブース)当たり85,000円(税込)

※出展料の差額、基本的な装飾、共同の給排水設備は県で用意します。

それ以外の費用(レンタル料、電気利用料、旅費、独自装飾、試食品代等)は自己負担となります。

5 出展者の決定

・募集数を上回る応募があった場合は、申込みをいただいても出展できない場合がございますので予めご了承ください。その際、これまでの出展回数や県産農林水産物の活用状況、会社ホームページの有無等を考慮し、出展者を決定させていただきます。

また、出展の可否につきましては、後日応募者全員にご連絡させていただきます(9月下旬予定)。

・出展ブースの配置につきましては、11月開催予定の出展者説明会において、抽選により決定させていただきます。

・出展決定後の辞退は認められませんのでご注意ください。

6 申込方法

別紙の出展申込書に必要事項をご記入のうえ、以下までFAXまたはメールにてお申し込みください。

出展申込書(「02出展申込書」「03FCPシート」)は、以下URLからダウンロードすることができます。

<https://xfs.jp/omQwX>

※連絡不備防止のため、申込書送付後、申込先に電話にてお知らせください。

《問い合わせ・申込先(業務委託先)》

株式会社日庄マーケティング・ソリューション

担当：服部

電話/FAX: 03-3249-7022

メール: event@buyers-kitchen.com

申込締切日：2025年9月19日(金)午後5時必着

7 留意事項

- ・主催者都合により、開催中止や開催内容が変更される場合があります。
- ・天災、感染症の蔓延その他の不可抗力及び茨城県の責めに帰さない事由により、県は展示の規模縮小、出展中止等の決定ができるものとし、これにより生じた損害の責任は負わないものとします。
- ・出展決定後、自己都合により出展を辞退する場合は、原則出展費用は返金しませんので、ご了承ください。

事前商談企画のご案内

SMTS2026の出展前からバイヤーとのコミュニケーションを開始し、SMTS2026での商談をスムーズに進めていただくため、2026年1月に事前商談企画を実施予定です。参加料は無料です(試食品代及び送料は出展者様負担)。

《業務委託元》

茨城県営業戦略部 県産品販売課

担当：松山

電話：029-301-2855