## 令和4年度

# 総会資料

いばらき食の魅力発信協議会

## 令和3年度事業報告



1 会員数 598団体(令和4年3月時点)

#### 2 会議

(1) 顧問会議

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、令和3年度は書面開催

(2) 総会

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、令和3年度は書面開催

## 3 事業

- (1) 広報·PR
  - ・「いばらき食と農のポータルサイト」を活用したPR
  - ・SNSを活用し、生産量や産出額が日本一の農産物のPRを実施(詳細は別紙)
  - ・県内の全小学5年生に対し、県産の主要農産物を紹介したクリアファイルを配布
  - ・協議会会員と連携した各種イベント等におけるフラッグ、のぼり等の掲出、ノベル ティグッズの配布
  - ・県内外の商業施設等で開催するイベントにおけるPRの実施
- (2) 協議会会員相互の連携、交流促進
  - ・情報交換会・県産品試食会 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、令和3年度の実施なし
  - ・協議会会員相互の連携を目的としたマッチング事業の実施

## (3) 市町村との連携

・市町村の食関連イベントの「いばらき食と農のポータルサイト」への掲載、ノベル ティグッズの提供

## <イベント等におけるPR実績>

No.	催事名	開催日	開催場所	主催者
1	第7回茨城県フェア	R3. 5. 26~30	イオンモールつくば イオンレイクタウン	イオンリテール(株)
2	茨城県産メロン料理教室	R3. 5. 30	大阪ガスハグミュー ジアム	茨城県
3	茨城をたべよう 常陸牛&メロン フェア	R3. 6. 1~7. 15	茨城県内レストラン 1 0 店舗	茨城県
4	イバラキングメニューフェア	R3. 6. 7~7. 8	ポップンフルーツカ フェ(大阪府)	茨城県
5	旅する IBARAKI パーラー	R3. 6. 26~27	JR 新宿駅東口 駅前広場	茨城県
6	茨城をたべよう 常陸の輝き&秋 梨フェア	R3. 9. 1~10. 17	茨城県内レストラン 9店舗	茨城県
7	第8回いばらきスイーツフェスタ inつくば	R3. 9. 22~26	イオンモールつくば	いばらきスイーツフ ェスタ実行委員会
8	秋の食彩 茨城県フェア	R3. 10. 1~11. 15	ホテルメトロポリタ ンエドモント	ホテルメトロポリタ ンエドモント
9	茨城をたべよう 秋冬野菜フェア	R3. 11. 19~11. 20	せんちゅうパル(大 阪府)	茨城県
10	茨城県産品おせち料理教室	R3. 12. 5	R3. 12. 5 大阪ガスハグミュー ジアム	
11	茨城をたべよう 奥久慈しゃも& イチゴフェア	R4. 1. 20~2. 28	茨城県内レストラン 8店舗	茨城県
12	スーパーマーケット・トレードショ ー2022	R4. 2. 16~2. 18	幕張メッセ	全国スーパーマーケット協会
13	北海道イオン 茨城県フェア	R3. 3. 3~3. 6	イオン旭川店	茨城県

## <後援実績>

No.	催事名	開催日	開催場所	主催者
1	第8回いばらきスイーツフェスタ	R3. 9. 22~26	イオンモールつくば	いばらきスイーツフ
	inつくば	R3. 9. 22∼20	17774-1007(13	ェスタ実行委員会
2	MITO FARMERS MARKET SENBALAKE	R3. 11. 21	千波湖親水デッキ、	水戸ファーマーズマ
2 MITO FARMERS MARKET SENBALARE		Ko. 11. 21	好文 café	ーケット実行委員会
3	令和3年度学校給食献立コンテス	R4.1 下旬	(公財)茨城県	(公財)茨城県
3	<b>F</b>	R4.1 [7年]	学校給食会	学校給食会

#### 〈市町村との連携〉

1	ひたちなか市 ・令和3年度関東中学校体育大会(バスケットボール大会) ・令和3年度全国中学校体育大会(陸上競技選手権大会)	のぼり、除菌ウェットシート、クリア ファイル、付箋
2	大子町 古民家レストラン『だいご茶房』期間限定オープン	ミニのぼり
3	日立市 うみとやまのマルシェ by ドライブする~	のぼり
4	日立市 こだわり農家の日立ドライブスルーマルシェ	のぼり、フラッグ、ミニのぼり、エコ バッグ、除菌ウェットシート、クリ アファイル、マスキングテープ
5	日立市 おさかなマルシェ by ドライブする~3	エコバッグ、除菌ウェットシート

## <会員マッチング>

相談件数:5件

マッチング実績:1件(4件は商談継続中)

## <SNSを活用したPR実績>

### 1 実施目的

SNSによる情報発信を通して、「茨城をたべよう」のキャッチフレーズやシンボルマークを活用した、本県農林水産物及び加工品の認知度向上及びイメージアップを図る。

#### 2 実施時期

令和4年3月7日(月)~3月21日(月)

#### 3 実施内容

SNS(Facebook と Instagram)及び YouTube に、茨城県が日本一であるもの(産出額ー位の農林水産物のほか、ビール生成数量など農林水産物以外も含む)」や、その他茨城県が推し進める農林水産物を P R する動画を掲出。

また、広告のリンク先を「茨城県日本一特集」ページとし、令和4年3月8日(火) ~13日(日)の期間はページ内にプレゼント応募フォームを設け、抽選式の県産品プレゼントキャンペーンを実施した。

#### ○結果

プレゼント応募数	2, 381
日本一特集ページ PV 数	3, 465
プレゼント応募ページ PV 数	13, 378

#### ○当選商品及び当選倍率(各賞品 10 名に当選)

常陸牛(ロース)	41.3
常陸の輝き	14. 1
彩り野菜 BOX	33. 3
イチゴ (いばらキッス&やよい姫)	29. 5

ほしいも	47.8
キリン一番搾り1ケース	12.9
アサヒスーパードライ1ケース	11. 2
究極のメロンパン	10.6
栗菓詰め合わせ (渋皮煮、ふくませ煮、ジャム)	17.4
さば、いわし詰め合わせ	20.0

## 第2号議案

## 令和3年度歳入歳出決算

歳 入 6,669,453円 歳 出 5,144,074円 差引額 1,525,379円

(単位:円)

## 歳 入

科目	予算額(A)	決算額(B)	比較増減 (B)-(A)	備考
負担金	4, 820, 000	4, 820, 000	0	県 3,500,000円 市町村 30,000円×44
協賛金	1, 100, 000	1, 013, 528	△86, 472	JA茨城県中央会、キリンビー ル㈱茨城支社、キリンビバレッ ジ㈱、筑波銀行
繰越金	850, 000	835, 896	△14, 104	前年度繰越金
雑収入	700, 000	29	△699, 971	利息
## <b>#</b>	7, 470, 000	6, 669, 453	△800, 547	

## 歳出

科目	予算額(A)	決算額(B)	比較増減 (B)-(A)	備考
広報・PR費	5, 050, 000	4, 761, 849	△288, 151	<ul><li>・ポータルサイトを活用したPR</li><li>・SNSを活用したPR</li><li>・クリアファイル等PRグッズの作成</li></ul>
事業費	2, 420, 000	382, 225	△2, 037, 775	<ul><li>・「茨城をたべよう」シンボルマークを活用したPR</li><li>・各種イベントにおけるPR</li><li>・総会、顧問会議開催</li></ul>
計	7, 470, 000	5, 144, 074	△2, 325, 926	

## 監査報告書

いばらき食の魅力発信協議会規約第6条第3項の規定に基づき、令和3年度歳入歳出 決算について、関係帳簿及び証拠書類等を監査したところ、いずれも適正であり、決算 書のとおり相違ないことを認めます。

令和4年5月 / 9日

いばらき食の魅力発信協議会

監事 茨城県町村会会長



監 事 茨城県農業協同組合中央会副会長



## 第3号議案

## 令和4年度事業計画(案)について

#### 1 事業実施方針

協議会会員が一致協力して県産農林水産物の利用を促進するとともに、県産農林水産物の魅力を広く発信し、県内外における認知度向上と消費拡大を図る。

令和4年度事業は、協議会会員相互の連携、交流促進を重点的に行うものとする。

#### 2 会議

- (1) 顧問会議
  - ・日 時 令和4年5月23日(月)13時半から
  - ・内容 令和4年度事業計画(案)について
- (2) 総会
  - ・日 時 令和4年6月

書面開催。総会資料は「茨城をたべよう いばらき食と農のポータルサイト」に掲載

- ・内 容 ①令和3度事業報告について
  - ②令和3年度歳入歳出決算について
  - ③監査報告について
  - ④令和4年度事業計画(案)について
  - ⑤令和4年度歳入歳出予算(案)について

#### 3 事業

- (1) 県内外への県産農林水産物のPR
  - ・ 県内小学5年生に対し、主要農産物を紹介するクリアファイルを配布(県内向け)
  - ・市町村等が実施する農林水産物関連イベント情報の「いばらき食と農のポータルサイト」への掲載、 ノベルティグッズの提供等(県内向け)
  - 「いばらき食と農のポータルサイト」やメディアを活用したPR(県内外向け)
  - ・「茨城をたべよう」シンボルマーク及びノベルティグッズを活用したPR (県内外向け) (協議会会員へのフラッグ・のぼり、ノベルティグッズ等の配布)
  - ・協議会会員と連携した各種イベントにおけるPR (県外向け) (県外の商業施設、宿泊施設、レストラン、首都圏主要駅構内商業施設等で開催するイベントにお けるPRの実施等)
- (2) 協議会会員相互の連携、交流促進
  - ・情報交換会・県産品試食会の開催 ※新型コロナウイルスの感染者の状況を踏まえながら開催について検討
  - ・協議会会員相互のマッチング (県産農林水産物を使用した商品の共同開発支援等)
- (3) 新規会員獲得推進
  - 「いばらき食と農のポータルサイト」の協議会ページの充実

## 第4号議案

## 令和4年度歳入歳出予算(案)について

(単位:円)

## 歳 入

科目	本年度予算 (A)	前年度予算 (B)	比較増減 (A)-(B)	備考
負担金	4, 820, 000	4, 820, 000	0	県 3,500,000円 市町村 30,000円×44
協賛金	1, 000, 000	1, 100, 000	△100, 000	
繰越金	1, 525, 379	850, 000	675, 379	前年度繰越金
雑収入	600, 000	700, 000	△100, 000	情報交換会·県産品試食会 参加者会費、利息等
計	7, 945, 379	7, 470, 000	475, 379	

## 歳 出

/// H				
科目	本年度予算 (A)	前年度予算 (B)	比較増減 (A)-(B)	備考
広報・PR 費	4, 830, 000	5, 050, 000	△220, 000	<ul><li>・ノベルティグッズ等を活用したPR</li><li>・イベントにおけるPR</li><li>・市町村との連携</li><li>・新規会員獲得推進</li></ul>
事業費	2, 795, 379	2, 420, 000	375, 379	・メディアを活用したPR ・情報交換会・県産品試食 会の開催 ・会員相互のマッチング
事務費	320, 000	1	320, 000	・顧問会議・総会開催 ・振込手数料
計	7, 945, 379	7, 470, 000	475, 379	