

令和5年度

総 会 資 料

いばらき食の魅力発信協議会

## 第1号議案

### 令和4年度事業報告



1 会員数 607団体（令和5年3月時点）

#### 2 会議

##### （1）顧問会議

令和4年5月23日（月）

茨城県庁17階会議室にて開催（オンライン併用）

##### （2）総会

書面開催

総会資料は「いばらき食と農のポータルサイト」に掲載

#### 3 事業

##### （1）県内外への県産農林水産物のPR

- ・県内の小学5年生に対し、主要農産物を紹介するクリアファイルを配布
- ・市町村等が実施する農林水産物関連イベント情報の「いばらき食と農のポータルサイト」への掲載、ノベルティグッズの提供等
- ・「いばらき食と農のポータルサイト」やメディアを活用したPR
- ・「茨城をたべよう」シンボルマーク及びノベルティグッズを活用したPR
- ・協議会会員と連携した各種イベントにおけるPR

##### （2）協議会会員相互の連携、交流促進

- ・会員を対象としたセミナー及び交流会の開催  
令和5年1月26日（木）  
茨城県庁11階アトリウムにて開催  
セミナー参加者：32名、交流会参加者：約120名（45団体）
- ・協議会会員相互の連携を目的としたマッチング事業の実施

##### （3）新規会員獲得推進

- ・「いばらき食と農のポータルサイト」内に協議会ページを作成、活動内容の周知

<イベントにおけるPR>

No.	催事名	開催日	開催場所	主催者
1	JWAY「神保シェフと茨城をたべよう」	通年	ローカルテレビ	JWAY
2	第8回茨城県フェア	R4. 5. 25～5. 30	イオンモール土浦 イオンレイクタウン	イオンリテール (株)
3	イバラキングを使用したメニューフェア	R4. 5. 25～7. 6	ポップンフルーツ カフェ (大阪市)	茨城県
4	東京茨城県人会 PR ブース出展	R4. 7. 25	オークラ東京	茨城県
5	つくろう料理コンテスト	R4. 8. 24	中川学園調理技術 専門学校	茨城県教育委員会他
6	第9回いばらきスイーツフェスタ in つくば	R4. 9. 16～9. 20	イオンモールつくば	イオンリテール(株)
7	秋の食彩 茨城県フェア	R4. 10. 1～11. 15	ホテルメトロポリ タンエドモント	ホテルメトロポリ タンエドモント
8	イバライガーも IBARAKI 米 de 元気 WeeeeK!	R4. 10. 9	ポケットファーム どきどき茨城町店	JA いばらき中央会他
9	茨城ロボッツ 「IBARAKI 米をたべよ う WeeeK!」 キャンペーン	R4. 10. 26	アダストリア水戸	JA いばらき中央会他
10	札幌 JP01 まつり	R4. 10. 27～10. 28	札幌駅チカホ	総合商研株式会社 JP01 編集室
11	どきどき収穫祭 2022	R4. 11. 6	ポケットファーム どきどき茨城町店	全農いばらき他
12	いばキュン! Marché(東京駅・新宿駅)	R4. 11. 14～11. 15 R4. 11. 17～11. 20	東京駅スクエアゼロ 新宿駅 NEWoMan 前	茨城県
13	ドットエスティ B. LEAGUE ALL-STAR GAME 2023 IN MITO	R5. 1. 13～1. 14	アダストリア水戸 M-SPO 広場	公益財団法人日本バ スケットボール協会 他
14	茨城県人会連合会新年賀詞交歓会	R5. 2. 1	ホテルグランドアーク 半蔵門	茨城県
15	ダイバーシティチャレンジCUP	R5. 2. 5	茨城県庁	茨城県ダイバーシティ 推進センター「ぼらり す」
16	ビオセボン Organic_IBARAKI	R5. 2. 15～2. 28	ビオセボン 10 店舗	ビオセボン・ジャパン

<後援実績>

No.	催事名	開催日	開催場所	主催者
1	JWAY「神保シェフと茨城をたべよう」	通年	ローカルテレビ	JWAY
2	MITO FARMERS MARKET	R4. 1. 7~12. 25	水戸市千波湖	水戸ファーマーズマーケット実行委員会
3	第8回茨城県フェア	R4. 5. 25~5. 30	イオンモール土浦 イオンレイクタウン	イオンリテール(株)
4	第9回いばらきスイーツフェスタ in つくば	R4. 9. 16~9. 20	イオンモールつくば	イオンリテール(株)
5	「IBARAKI 米(マイ)をたべよう WeeeeK!」キャンペーン	R4. 10	県内	茨城県農業協同組合中央会他
6	ドットエスティ B. LEAGUE ALL-STAR GAME 2023 IN MITO	R5. 1. 13~1. 15	アダストリア水戸	公益財団法人日本バスケットボール協会他
7	MITO FARMERS MARKET	R5. 1. 20~12. 25(予定)	水戸市千波湖	水戸ファーマーズマーケット実行委員会

<市町村との連携>

No.	市町村名/催事名	提供販促物等
1	鉾田市 鹿島アントラーズ「ホームタウンデイズ鉾田の日」	ミニのぼり ポータルサイトへのイベント情報掲載
2	大子町 古民家レストラン『だいが茶房』の期間限定オープン	ポータルサイトへのイベント情報掲載
3	常陸太田市 常陸太田のおそば屋さんの会『夏けんちんフェア』開催中!	ポータルサイトへのイベント情報掲載
4	常陸太田市 観光果樹園検索アプリ「KAJUAL」のご紹介	ポータルサイトへのイベント情報掲載
5	鉾田市 鉾田市産アールスメロンを使った期間限定のスイーツ「半カットメロン2022」	ポータルサイトへのイベント情報掲載
6	常陸太田市 常陸太田朝市	のぼり、フラッグ、ミニのぼり、横断幕、クリアファイル、マルシェバッグ、ウェットティッシュ ポータルサイトへのイベント情報掲載
7	利根町 (食生活改善推進員協議会への資材提供)	クリアファイル、ふせん、ウェットティッシュ
8	大洗町 夕日の郷松川 秋の収穫感謝祭	マルシェバッグ ポータルサイトへのイベント情報掲載
9	桜川市 いきいきサロン	クリアファイル、ウェットティッシュ トートバッグ

<メディアを活用したPR実績>

1 実施目的

茨城県が運営する「いばらき食と農のポータルサイト」において、「茨城をたべよう集中キャンペーン」を県と共催して実施することにより、茨城県産農林水産物及び「茨城をたべよう」の認知度向上を図る。

2 実施時期

令和5年2月9日（木）～3月5日（日） 25日間

3 実施内容

「いばらき食と農のポータルサイト」内のプレゼントキャンペーンを活用した集中キャンペーンを3週間にわたり実施するとともに、当該キャンペーンのメディア広告を4種類展開した。

(DSP 広告・SNS 広告 (Facebook/Instagram)・Google 広告・Yahoo 広告)

4 実施結果

茨城県が実施する「いばらき食と農のポータルサイト」のプレゼントキャンペーンの応募数が平均7,000～9,000のところ、全キャンペーン共に10,000以上の応募数を獲得。今年度県が実施したプレゼントキャンペーン内でも上位1～3位の応募数となった。また、全キャンペーンで6万クリックを獲得した。

○当選者商品及び応募数

商品	応募期間	当選者数	応募数
【第1弾】常陸牛	R5. 2. 9～2. 19	10名	13,808
【第2弾】茨城県産有機野菜セット	R5. 2. 16～2. 26	25名	12,543
【第3弾】常陸の輝き	R5. 2. 13～3. 5	10名	13,868

<会員マッチング>

相談件数： 5件（うち、1件が3社との商談に結び付いた）

<交流会での商談成立数>

出展した14団体のうち、9団体が商談継続中

第2号議案

令和4年度歳入歳出決算

歳入 7,327,654円  
 歳出 6,315,636円  
 差引額 1,012,018円

歳入

(単位：円)

科目	予算額(A)	決算額(B)	比較増減 (B)-(A)	備考
負担金	4,820,000	4,820,000	0	県 3,500,000円 市町村 30,000円×44
協賛金	1,000,000	982,241	△17,759	J A茨城県中央会、キリンビール(株)、キリンビバレッジ(株)、筑波銀行
繰越金	1,525,379	1,525,379	0	前年度繰越金
雑収入	600,000	34	△599,966	利息
計	7,945,379	7,327,654	△617,725	

歳出

科目	予算額(A)	決算額(B)	比較増減 (B)-(A)	備考
広報・PR費	4,830,000	3,505,552	△1,324,448	・クリアファイル等PRグッズの作成 ・協議会員と連携したPR ・新規会員獲得推進
事業費	2,795,379	2,640,852	△154,527	・メディアを活用したPR ・セミナー・交流会の開催
事務費	320,000	169,232	△150,768	・顧問会議開催 ・振込手数料
計	7,945,379	6,315,636	△1,629,743	

# 監査報告書

いばらき食の魅力発信協議会規約第6条第3項の規定に基づき、令和4年度歳入歳出決算について、関係帳簿及び証拠書類等を監査したところ、いずれも適正であり、決算書のとおり相違ないことを認めます。

令和5年4月25日

いばらき食の魅力発信協議会

監事 茨城県町村会会長

染谷義雄

監事 茨城県農業協同組合中央会副会長

風見晴久

## 第3号議案

### 令和5年度事業計画について

#### 1 事業実施方針

協議会会員が一致協力して県産農林水産物の利用を促進するとともに、県産農林水産物の魅力を広く発信し、県内外における認知度向上と消費拡大を図る。

令和5年度事業は、協議会員の活動促進の強化を重点的に行うものとする。

#### 2 会議

##### (1) 顧問会議

- ・日 時 令和5年5月11日(木)
- ・内 容 令和5年度事業計画(案)について

##### (2) 総会

- ・日 時 令和5年5月  
書面開催。総会資料は「いばらき食と農のポータルサイト」に掲載
- ・内 容 ①令和4年度事業報告について  
②令和4年度歳入歳出決算について  
③監査報告について  
④令和5年度事業計画(案)について  
⑤令和5年度歳入歳出予算(案)について

#### 3 事業

##### (1) 県産農林水産物のPR

- ・「茨城をたべよう」シンボルマーク及びノベルティグッズを活用したPR(県内外向け)  
(協議会会員へのフラッグ・のぼり、ノベルティグッズ等の配布)
- ・市町村等が実施する農林水産物関連イベント情報の「いばらき食と農のポータルサイト」への掲載、ノベルティグッズの提供等(県内外向け)
- ・協議会会員と連携した各種イベントにおけるPR(県外向け)  
(県外の商業施設、宿泊施設、レストラン等で開催するイベントにおけるPRの実施等)
- ・商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2024」への出展(県外向け)
- ・県内小学5年生に対し、主要農産物を紹介するクリアファイルを配布(県内向け)

##### (2) 協議会員の活動促進

- ・商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2024」への出展(販路開拓支援)
- ・協議会会員を対象としたセミナー及び交流会の開催(交流促進)
- ・協議会会員相互のマッチング(県産農林水産物を使用した商品の共同開発支援等)
- ・「いばらき食と農のポータルサイト」の協議会ページの活用(会員の活動促進)



第4号議案

令和5年度歳入歳出予算について

歳入

(単位：円)

科目	本年度予算 (A)	前年度予算 (B)	比較増減 (A)-(B)	備考
負担金	4,820,000	4,820,000	0	県 3,500,000円 市町村 30,000円×44
協賛金	980,000	1,000,000	△20,000	令和4年度実績参考
繰越金	1,012,018	1,525,379	△513,361	前年度繰越金
雑収入	34	600,000	△599,966	利息等
計	6,812,052	7,945,379	△1,133,327	

歳出

科目	本年度予算 (A)	前年度予算 (B)	比較増減 (A)-(B)	備考
広報・PR費	2,840,000	4,830,000	△1,990,000	・ノベルティグッズ等を活用したPR ・イベントにおけるPR ・市町村との連携 ・会員の活動促進
事業費	3,800,000	2,795,379	1,004,621	・商談展示会への出展 ・協議会員を対象としたセミナー及び交流会の開催
事務費	172,052	320,000	△147,948	・顧問会議開催 ・振込手数料
計	6,812,052	7,945,379	△1,133,327	